

Pressemitteilung

Zattoo feiert 15-jähriges Jubiläum

Zürich, 22. Juni 2020 – Mit der Gründung 2005 hat das Schweizer Unternehmen Zattoo den Weg für TV-Streaming geebnet. Als erster Anbieter weltweit hat Zattoo das umgesetzt, was damals noch unvorstellbar war – Live-TV via Internet. Mit Zattoo haben Nutzer ihr TV kostenfrei und rechtlich einwandfrei lizenziert über das Internet gestreamt, lange bevor grosse US-Konzerne Filme und Serien online angeboten haben. Damit ist Zattoo eine echte Schweizer Erfolgsgeschichte. Im Juni feiert der TV-Streaming-Anbieter Zattoo 15-jähriges Jubiläum und gibt Einblick in 15 Jahre Unternehmensgeschichte.

2005 ist ein ereignisreiches Jahr: Angela Merkel wird Bundeskanzlerin in Deutschland, das Videoportal YouTube geht an den Start und das Schweizer Volk stimmt dem Beitritt zum Schengen/Dublin-Abkommen zu. 2005 ist auch das Jahr in dem aus der Vision, TV kostenfrei und rechtlich einwandfrei lizenziert über das Internet zu streamen, der TV-Streaming-Anbieter Zattoo wird. Nur ein Jahr später, mit gerade einmal einem Dutzend Mitarbeitern, startet Zattoo seinen Dienst in der Schweiz. Startschuss für die Schweizer ist das Eröffnungsspiel Deutschland gegen Costa Rica am 9. Juni 2006. Damit bringt Zattoo als erster Anbieter weltweit gratis Live-TV auf den PC. Ein Jahr später folgt die Expansion nach Deutschland. 2007 streamen schon über eine Million Nutzer mit Zattoo Fernsehen über das Internet.

Es folgen einige turbulente Jahre, in denen Zattoo nicht nur auf immer mehr Plattformen mit einer wachsenden Senderauswahl verfügbar ist, sondern auch Jahre in denen durch die Finanzkrise das Geschäftsmodell auf eine harte Probe gestellt wird. Als Konsequenz folgt 2009 der Rückzug aus einigen europäischen Märkten. Ab 2010 fokussiert sich Zattoo regional auf die Schweiz und Deutschland sowie auf Apps für mobile Endgeräte und gründet 2012 ein eigenes B2B-Geschäft.

Die Zeiten, wo Zuschauer zu vorgeschriebenen Zeiten vor dem Fernseher sassen gehören damals schon immer mehr der Vergangenheit an. 2010 launcht Zattoo die Replay-Funktion in der Schweiz, die es den Nutzern ermöglicht, das TV-Programm der letzten 30 Tage nach Ausstrahlung zu schauen. Dieser Dienst wurde mit der Einführung der Aufnahmefunktion und dem Restart, einer Funktion, mit der bereits gestartete Live-Sendungen von Beginn an geschaut werden können, weiter ausgebaut und später auch im deutschen Markt eingeführt. Seit einigen Jahren bietet Zattoo seinen Nutzern zudem ein vielseitiges Video-on-Demand-Angebot an.

Mit der langjährigen Erfahrung aus dem eigenen Endkundengeschäft gründet Zattoo 2012 ein eigenes B2B-Geschäft und liefert fortan komplett gehostete und gemanagte IPTV, OTT, TV Everywhere und Hybrid TV Services für Netzbetreiber und Medienunternehmen. Aktuell zählt das B2B-Geschäft mehr als 30 Kunden (u.a. 1&1, Salt Mobile, Eir) und gilt damit als eine der erfolgreichsten TV-as-a-Service Plattformen in Europa.

Mit rund 1,8 Millionen Zuschauern bei der Fussball-EM 2016 erreicht Zattoo einen neuen Spitzenwert. Einer der Gründe: die massiv gestiegene Nutzungsdauer auf dem grossen TV-Bildschirm. Seitdem hat Zattoo seinen Service für Smart-TVs, Amazon Fire TV, Xbox One, Android TV und Apple TV umfangreich weiterentwickelt, um ein noch besseres TV-Streaming-Erlebnis zu ermöglichen. Mit dem Launch des Ultimate-Abos 2018 und den ersten Full-HD-Sendern, schafft Zattoo ein immer attraktiveres Produkt für den grossen Bildschirm im Wohnzimmer.

“Mit drei Millionen Nutzern monatlich sind wir nicht nur der führende TV-Streaming-Anbieter in Europa, sondern mit unserem B2B-Geschäft auch führender Partner von internationalen Telekommunikationsunternehmen. Seit 15 Jahren entwickeln wir moderne TV-Produkte für sich stetig weiterentwickelnde Internet-Technologien in einer zunehmend digitalen Medienlandschaft. Mit dieser Strategie sind wir auch zukünftig weiter auf Wachstumskurs”, so Nick Brambring, CEO bei Zattoo.

In den letzten Jahren hat sich Zattoo stets weiterentwickelt. Von einem Live-TV-Dienst für den PC hin zu einem führenden live und on demand TV-Service für den Fernseher im Wohnzimmer und auf mobilen Endgeräten. Von einem werbefinanzierten Direct-to-Consumer-Anbieter ist Zattoo zum ersten und echten End-to-End, multinationalen und multimandanten TV-Plattform-Betreiber geworden. Als Innovationsführer leistet Zattoo, damals wie heute, einen wesentlichen Beitrag zur Weiterentwicklung der TV-Industrie. Für diese Leistung wurde Zattoo 2020 mit dem Technology and Engineering Emmy® Award der National Academy of Television Arts and Sciences ausgezeichnet.

Weitere Informationen zum Jubiläum gibt es unter zattoo.com/int/de/15-jahre-zattoo.

Das Jubiläumslogo und weiteres Bildmaterial können Sie hier herunterladen: <https://bit.ly/2XSZ3i4>

Über Zattoo

[Zattoo](https://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit rund 3 Millionen Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 170 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie weitere Standorte in Berlin und Ann Arbor (USA). Nutzer in der Schweiz und in Deutschland können über Zattoo rund 350 öffentlich-rechtliche, private und internationale TV-Sender sowie eine Vielzahl an Video-On-Demand-Inhalten schauen. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch eine grosse Auswahl an HD- und



Full-HD-Sendern, zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming. Seit 2012 betreibt Zattoo auch ein eigenes [B2B-Geschäft](#) und stellt seine Technologie Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als internationale TV-as-a-Service-Plattform zur Verfügung. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent.

Pressekontakt

Antonia Mann, PR-Managerin, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie hier herunterladen: <https://bit.ly/38Mcf8>

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).