

Pressekontakt:

ZATTOO International AG, Julia Fischer

julia.fischer@zattoo.com

+49 (0) 160 436 4994



ZATTOO erweitert seine White Label IPTV-Plattform um Android TV™ Operator Tier Program

IBC Amsterdam: ZATTOO präsentiert sein mit Android TV erweitertes TV-AS-A- Service White Label-Konzept

Zürich, 10.09.2019 – ZATTOO erweitert sein erfolgreiches White Label-Konzept um das Android TV™ Operator Tier Program von Google. Die neue Ausbaustufe der End-To-End IPTV-Plattform präsentiert ZATTOO erstmals live auf der IBC vom 13. bis 17. September in Halle 14 (Stand G06).

Die B2B-Kunden von ZATTOO profitieren in doppelter Hinsicht. Sie können einen eigenen, leistungsstarken TV-Service einführen: schnell, flexibel und mit vielen attraktiven Features. Außerdem haben sie die Möglichkeit, festzulegen, welche Anwendungen vorinstalliert werden sollen. Die Endkunden können direkt auf Applikationen wie Google Assistant, YouTube und Google Play Movies zugreifen.

Durch den TV-AS-A-Service-Ansatz von ZATTOO entfällt die zeit- und kostenintensive Investition in Aufbau, Hosting und Management sowie Betrieb einer eigenen TV Plattform.

Gernot Jaeger, Chief Officer B2B bei ZATTOO: „Endkunden wollen heute auf TV-Services in Top-Qualität zugreifen. Ein attraktives TV- und Entertainment-Angebot ist daher für Netzbetreiber längst ein Must-Have. Hier setzt ZATTOO mit seinem End-To-End Service an. Wir freuen uns sehr, dass wir durch das Android TV Operator Tier Program jetzt ein noch besseres und attraktiveres Service-Paket anbieten können.“

Der Schritt von ZATTOO – dem Pionier für gehostetes und gemanagtes IPTV/OTT TV – ist angesichts der Entwicklung im Markt konsequent: Weltweit setzen Netzbetreiber zunehmend auf Android TV als Alternative zu einer Linux-basierten Hardware. Im Zusammenspiel mit einem breiten Portfolio an White Label-Applikationen können B2B Kunden mit der ZATTOO Plattform schnell und ohne Investition in Hardware und Software TV-Services unter eigener Marke erfolgreich in den Markt bringen.

Für Journalisten und Fachbesucher bietet ZATTOO individuelle Live Demos. Um einen Termin

auf der IBC zu vereinbaren, kontaktieren Sie bitte Julia Fischer unter den o.g. Kontaktdaten.

Über ZATTOO

Mit mehr als 30 B2B Kunden und mehreren Millionen TV-Nutzern ist ZATTOO eine der erfolgreichen TV-AS-A-Service Plattformen und im europäischen Markt schon heute führend. In Deutschland zählen u.a. 1&1 Telecom, M-net, NetCologne oder EWE TEL zu den Kunden von ZATTOO, in der Schweiz unter anderem der Netzbetreiber Salt Mobile. ZATTOO bietet komplett gehostete und gemanagte IPTV, OTT, TV Everywhere und Hybrid TV Services für Netzbetreiber und Medienunternehmen. Der Fokus liegt dabei auf einem White Label-Produkt mit hochmodernen Applikationen für alle relevanten Endgeräte und deckt alle gängigen Devices ab: Operator Set-Top Boxen genauso wie Apple TV, Amazon Fire TV, Smart TVs und mobile Endgeräte (iOS / Android / Windows 10).

Weitere Informationen: zattoo.com/solutions/de

Google, Google Play, YouTube, Android und andere verwandte Marken und Logos sind Marken von Google LLC.